

Maurizio Fagni e FABO: un esempio di imprenditoria toscana tra tradizione e innovazione



Nel panorama imprenditoriale toscano, la storia di FABO e del suo titolare Maurizio Fagni rappresenta un perfetto equilibrio tra tradizione e modernità. Fondata nel 1971, l'azienda ha attraversato decenni di evoluzione, mantenendo saldi i valori familiari e aprendosi al contempo alle sfide del futuro.

Quello che distingue FABO è la sua attenzione all'innovazione e alla sostenibilità. L'azienda ha infatti investito in

tecnologie all'avanguardia e nell'adozione di energie rinnovabili, dimostrando una visione imprenditoriale che guarda lontano.

«In un mondo in continua evoluzione, l'innovazione è diventata un fattore chiave per la sopravvivenza e il successo. Le aziende che non innovano rischiano di rimanere indietro rispetto ai concorrenti e di perdere quote di mercato. L'innovazione è, tuttavia, un processo complesso e richiede un impegno costante e a lungo termine».

SOSTENIBILITÀ, PAROLA CHIAVE DA OLTRE 50 ANNI

L'importanza della sostenibilità è centrale per FABO, che fin dagli inizi ne ha fatto un motore della ricerca e sviluppo e pilastro portante nella produzione.

L'azienda nasce, infatti, con un prodotto completamente sostenibile: un nastro adesivo in carta gommatata, totalmente riciclabile e smaltibile nella carta, costituito da pura cellulosa e adesivo vegetale attivabile solo con acqua.

Negli anni, ha compiuto scelte sempre rispettose verso l'ambiente, implementando, prima, una tecnologia di spalmatura acrilica a base acqua e, successivamente, una hot melt per prodotti finiti che non prevedono l'uso di solventi e sostanze nocive.

A questo si aggiunge l'autoproduzione di una media annua del 90% del fabbisogno energetico grazie ad un impianto fotovoltaico e un trigenatore installati in azienda negli ultimi anni.

Non solo, buona parte degli scarti di produzione viene impiegata per ottenere dei compound rigenerati e certificati PSV (Plastica seconda vita) dai quali vengono, poi, realizzati nuovi prodotti e materiali se-



cond life.

Inoltre, nel 2022 Fabo ha ottenuto la certificazione FSC® per la produzione di nastri adesivi con supporto in carta come nastri in carta gommatata, nastri in carta autoadesiva e nastri da mascheratura Washi e Washi-like.

Fabo fa parte della catena di custodia (Chain of Custody, CoC), ovvero del processo che verifica che il materiale certificato sia stato identificato e opportunamente gestito, dall'acquisto, alla lavorazione, allo stoccaggio fino alla commercializzazione.

IL FOCUS

Il legame con il territorio

FABO è oggi un nome riconosciuto a livello globale nel settore dei nastri adesivi, con una presenza consolidata in oltre 40 mercati internazionali. Nonostante questa crescita, Fagni ha sempre mantenuto un forte legame con le sue radici toscane, impegnandosi a creare valore per il territorio attraverso partnership e sponsorship nell'ambito sportivo, artistico e sociale. Fabo, infatti, sostiene

iniziative, eventi e associazioni con cui condivide principi come l'innovazione, l'impegno, la sostenibilità. Fra queste, una particolare menzione va alla Fabo Herons Montecatini Basket, al Gran Premio Industria e Artigianato che ogni anno vede protagonista la città di Larciano fra le tappe ciclistiche di maggior risonanza a livello italiano, alla Fondazione Pistoia Musei e a Dynamo Camp.



“La cultura arricchisce la nostra società, ci permette di conoscere il passato e di comprendere il presente. Lo sport, invece, ci insegna il valore della competizione, della disciplina e del lavoro di squadra. Il sociale contribuisce a creare una società più civile, equa e sostenibile”.

Maurizio Fagni

PROSPETTIVE

Il futuro dell'azienda: continuità e obiettivi

Guardando al futuro, FABO è già orientata verso un passaggio generazionale. Maria Sofia Fagni, figlia dell'imprenditore, è parte di questa transizione, contribuendo alla continuità dell'azienda e portando con sé nuove prospettive. Il suo coinvolgimento rappresenta la volontà di FABO di rimanere competitiva e innovativa, preservando al contempo i valori che hanno reso l'azienda un punto di riferimento nel settore.

Fagni, proprio in occasione della recente Giornata Mondiale dell'Imprenditore, ha evidenziato come il passaggio generazionale sia stato gestito con grande attenzione, garantendo che i valori fondamentali dell'azienda venissero trasmessi, ma con uno sguardo sempre rivolto alle esigenze del presente e del futuro.

In un contesto imprenditoriale sempre più competitivo



MARIA SOFIA E MAURIZIO FAGNI

e dinamico, la capacità di adattarsi e innovare si rivela cruciale per il successo. La storia di FABO, con la sua lunga esperienza e il continuo impegno verso la modernizzazione, è un esempio significativo di come l'imprenditoria toscana possa

rappresentare una forza motrice non solo per l'economia locale, ma anche per quella globale. Gli obiettivi per il futuro sono quelli di ottenere la certificazione ISO 14001 e di andare a redigere il primo bilancio di sostenibilità dell'azienda.

FABO®
TAPE SOLUTIONS

Via Cecinese 84, 51036 Larciano (PT)
tel +39 0573 84851 | fax +39 0573 84109 - <https://fabotape.com/>